

<http://www.brand-news.it/agenzie/dallunione-sintesi-mgppartners-netbanana-gir-allestimenti-nasce-the-cluster-minds-at-work/>

BRAND NEWS

cerca... Ricerca avanzata

Nome Utente

Password

Login Ricordami

Password dimenticata ?

- NEWS
- AGENZIE
- BUDGET
- ADV
- DIGITAL
- REAL TIME
- OUT OF HOME
- BTL
- MARKETING
- PERCORSI
- INTELLIGENCE
- CASE HISTORY
- ALIMENTARI
- AUTOMOTIVE
- CASA
- ISTITUZIONI
- FINANZA
- MEDIA
- PERSONA
- RETAIL
- SERVIZI
- TEMPO LIBERO
- TLO/TECH
- VARIE
- AGENDA

11/02/2015 19:42 Più prudente la stima di Nielsen per l'adv nel 2015: -0,1% con tv e radio stabili, internet in crescita e stampa ancora giù

Home » Agenzie »

Dall'unione di Sintesi, Mgp&Partners, Netbanana e Gir Allestimenti nasce The Cluster – Minds at work

11/02/2015 13:29

Dall'unione di quattro aziende con specializzazioni diverse e complementari nel mondo della comunicazione nasce The Cluster – Minds at work. La nuova struttura è il frutto dell'aggregazione di Sintesi Comunicazione, agenzia con sede a Padova specializzata in consulenza strategica, identity, [...]



Gentile lettore, questo articolo è in un'area riservata ai soli abbonati al quotidiano Brand News. Se sei abbonato puoi accedere con la tua login e password, oppure puoi richiedere informazioni sull'abbonamento e un periodo di prova promozionale scrivendo ad admin@brand-news.it o telefonando allo 3939367228

Condividi l'articolo

- TWITTER
- FACEBOOK
- DELICIOUS
- DIGG
- STUMBLE
- REDDIT

Tags:

The Cluster - Minds at work

11/02/2015 16:22

RCS Pubblicità diventa RCS Communication
Rcs Pubblicità diventa Rcs Communication Solutions e sarà affiancata dalla neonata NuMix...

11/02/2015 16:08

Festival di Sanremo, anche i break
L'analisi di VivaKi della prima serata del Festival di Sanremo 2015 Ascolti vincenti nell...

11/02/2015 15:57

Leroy Merlin e M&C Saatchi fanno scoprire i
La prima casa dove una giovane coppia va a convivere, difficilmente offre grandi spazi. Ma...

Tutte le news

